

# 虹冠電子工業(股)公司

## 利害關係人關注議題及溝通管道與回應方式

### 114年度執行績效報告

董事會報告日期：2025年10月30日



虹冠電子

## 利害關係人關注議題及溝通管道與回應方式

利害關係人	關注議題	溝通管道	回應方式	頻率	114年實績
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品品質與服務</li> <li>• 客戶關係</li> <li>• 侵犯客戶隱私</li> </ul>	台灣各代理商定期會議	透過代理商會議溝通了解客戶意見及需求	定期/週二	代理商會議：共48次
		拜訪客戶、電話溝通及信件往來	交換市場訊息與產業趨勢	不定期	
		客戶意見需求調查	客戶回饋及溝通	不定期	
股東投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務績效</li> <li>• 產品品質與服務</li> <li>• 誠信與倫理</li> <li>• 公司治理</li> </ul>	股東常會	聽取股東意見及說明經營目標	一次/每年	股東常會：114年6月5日
		法人說明會	說明營運概況與投資人互動溝通	一次/每年	法人說明會：114年9月11日
		公司網站	投資人專區方便投資人瞭解公司營運狀況	定期/每季	定期上傳財務季報
		公開資訊觀測站	及時發佈各項重大訊息及揭露公司財務及營運資訊	不定期	中英文重大訊息公告
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞資關係</li> <li>• 薪資福利</li> <li>• 職安衛生</li> <li>• 教育訓練</li> </ul>	勞資會議	每季召開勞資會議	定期/每季	勞資會議：每季一次，已開3次
		ISO認證查核	舉行查核ISO9001	一次/每年	年度查核：114年4月17-18日
		公司意見箱	提供員工申訴及表達意見的管道	不定期	無申訴



虹冠電子

## 利害關係人關注議題及溝通管道與回應方式

利害關係人	關注議題	溝通管道	回應方式	頻率	114年實績
員工		員工福利	舉辦員工相關活動	不定期	年度尾牙、年度員工旅遊、年度健康檢查一次
		教育訓練	公司內訓、外訓申請	不定期	外訓31次，內訓實體30次
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈管理</li> <li>• 汽水與廢氣物管理</li> <li>• 環境保護法規遵循</li> </ul>	外包商管理	雙週會/月會/外包商稽核	不定期	會議記錄：共46次 稽核外包商記錄：共13份
		減碳排放議題	建議供應商及辦公室減碳排放	年度	虹冠減碳排放764,9893噸(114.09止)
		環境保護法規遵循	環保保證書及聲明書	年度	簽署73份
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 誠信經營</li> <li>• 永續經營</li> </ul>	研討會及說明會	參與主管機關各項會議	不定期	派員參加證期局或交易所舉辦的宣導會
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會關懷</li> <li>• 友善環境</li> <li>• 產學合作</li> </ul>	社會環境關注	透過贊助公益團體進行社會關懷及友善環境	年度	114年度捐款十五萬元至靈鳩山慈善基金會
		人才培育	與公私立大學進行產學合作	年度	114年度產學合作： 成大、臺科大

  
虹冠電子